



MACROECONOMÍA

Grado de Dirección de Empresas

Gonzalo Rubio
University CEU Cardenal Herrera

Libro de texto: BLANCHARD, O., AMIGHINI, A, Y F. GIAVAZZI: “Macroeconomía”. Quinta edición, Madrid 2012, Pearson

INTRODUCCIÓN

TEMA 1: LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

1. Educación y economía
2. Los factores determinantes del crecimiento
3. El crecimiento de la economía española
4. La productividad y el crecimiento de la economía española
5. La brecha estructural del crecimiento: sus causas y los retos de la economía española a largo plazo

TEMA 2: EL MERCADO DE BIENES

1. La composición del PIB y las variables macroeconómicas principales
2. La demanda de bienes
3. La determinación de la producción de equilibrio
4. La inversión es igual al ahorro: una manera alternativa de analizar el equilibrio en el mercado de bienes

TEMA 3: LOS MERCADOS FINANCIEROS

1. La demanda de dinero
2. La relación entre los tipos de interés y los precios de los bonos y la estructura temporal de los tipos de interés
3. La determinación del tipo de interés I: Bancos centrales
4. La determinación del tipo de interés II: Intermediarios financieros

TEMA 4: LOS MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS

1. El mercado de bienes y la relación *IS*
2. El mercado financiero y la relación *LM*
3. El modelo *IS-LM*: poniendo juntas ambas relaciones
4. Usando un *mix* de política
5. El modelo *IS-LM* y la trampa de la liquidez
6. Una versión analítica del modelo *IS-LM*
7. ¿Cómo explica el modelo *IS-LM* los hechos observados?

TEMA 5: EL MODELO *IS-LM* EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

1. La apertura de los mercados de bienes
2. La apertura de los mercados financieros
3. El equilibrio en los mercados financieros en una economía abierta
4. Análisis conjunto de los mercados de bienes y los mercados financieros

TEMA 6: EL MERCADO DE TRABAJO

1. Un recorrido por el mercado de trabajo
2. La determinación de los salarios
3. La determinación de los precios
4. La tasa natural de desempleo
5. El mercado de trabajo en España

TEMA 7: ANÁLISIS CONJUNTO DE TODOS LOS MERCADOS: LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

1. La oferta agregada
2. La demanda agregada
3. El equilibrio a corto plazo y a medio plazo
4. Los efectos de una expansión monetaria
5. Una reducción del déficit presupuestario
6. Las perturbaciones de oferta
7. Producción, desempleo e inflación
8. Deuda y crecimiento